

999 / TEORIA DO DESIGN

Informações

PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA

Ano: 2022-2023

11º e 12º anos

1. Introdução

O presente documento visa divulgar as características da prova de equivalência à frequência da disciplina de Teoria do Design, a realizar pelos alunos dos cursos de ensino artístico especializado que se encontram abrangidos pelos planos de estudos instituídos pelo Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho.

As informações apresentadas neste documento não dispensam a consulta da legislação em vigor e do programa da disciplina.

O presente documento dá a conhecer os seguintes aspetos relativos à prova:

- Objeto de avaliação
- Características e estrutura
- Critérios de classificação
- Material
- Duração

2. Objeto de avaliação

Tendo por referência o programa da disciplina, dos 11º e 12º anos, a prova de equivalência à frequência de Teoria do Design, aprecia a capacidade do aluno para sistematizar a informação, organizar o conhecimento, efetuar trabalho de análise e de crítica, identificar referentes culturais e estéticos, utilizando uma terminologia específica do domínio do design. Serão testados conhecimentos sobre os seguintes temas:

Noção de design

O que é o Design? Distinção entre objeto artístico e objeto de design; domínios do design; distinção entre artesanato e produção industrial.

Génese do Design

A revolução Industrial; as características do processo de produção industrial; Artesanato versus Indústria; a exposição universal de 1851.

O movimento Arts and Crafts

A oposição à introdução da máquina no processo de fabrico; o movimento social liderado por William Morris; os princípios do movimento e os objetos produzidos nas oficinas Arts & Crafts.

A Deutsche Werkbund

A liderança da Alemanha no processo de gênese do design; a oportunidade da máquina; a racionalização da produção; os artistas na Indústria e a noção de projeto.

Funcionalismo

A proposta de estilo internacional na era da máquina; características de uma nova Arquitetura; as perspectivas orgânica e racionalista; a modernidade.

A Bauhaus

Objetivos; Projeto acadêmico e a sua proposta funcionalista como referência da modernidade; as diferentes fases da Bauhaus; o legado.

Styling

Antecedentes; conceito; o papel do design nas vendas; principais obras e mentores.

O movimento Pós-Moderno

Contextualização da segunda metade do século XX; o conceito de anti-design; os grupos mais importantes; principais obras e mentores.

A metodologia do design

O Processo de Design; a Metodologia Projetual e as suas estruturas: macro e microestrutura projetual.

A Ergonomia

Noções fundamentais; objetivos e campos de aplicação da ergonomia: a antropometria. A influência do meio no comportamento humano; noção de utilizador e requisitos de uso. Análise de produtos/objetos de comunicação visual e critérios de avaliação sob o ponto de vista do utilizador; fatores a considerar no design de produtos; dimensões psicológicas, ambientais e económicas.

A teoria da forma ou Gestalt

A percepção visual e os princípios ou leis da Gestalt. Organização do campo visual e o modo de assimilação do mesmo. Relação entre percepção visual e design.

A Biónica

Noção de biónica e de Biomimética. Desenvolvimento da biónica e a relação da ciência com o design.

O Design de Produtos

A criação artificial de necessidades e o seu papel na sociedade de consumo; a utilização e a reutilização de recursos; o ciclo de vida dos produtos; os 3r: reduzir, reutilizar e reciclar; o papel social do designer.

Ambiente e alterações climáticas

Os desafios do design no mundo atual; os tipos de Poluição; o design verde e as alterações climáticas.

3. Características e estrutura da prova

A prova é constituída por três grupos de questões de natureza teórica e de resposta obrigatória:

GRUPO I	Questões sobre noções de design para respostas diretas.	60 pontos
GRUPO II	Questões sobre história do design para respostas diretas e de desenvolvimento.	60 pontos

GRUPO III Questões diretas sobre temas da teoria do design interrelacionados com a atividade de projeto. Articulação de conhecimentos teóricos e práticos, suportado em exemplos fornecidos ou a identificar pelo aluno, para respostas de reflexão, análise e crítica.

80 pontos

4. Critérios de classificação

A classificação a atribuir a cada resposta resulta da aplicação dos critérios gerais e dos critérios específicos de classificação apresentados para cada item e é expressa por um número inteiro. Serão avaliadas: relação da resposta com o conteúdo das questões; rigor dos conhecimentos teóricos; utilização adequada da terminologia do design e do vocabulário específico; fundamentação pertinente e análise crítica.

5. Material

Caneta azul ou preta.

6. Duração

A prova tem a duração de 120 minutos.